

Goedgekeurde innovatieve projecten in de land- en tuinbouw (stand van zaken december 2020)

1. Lokaal afhaal in Gentbrugge van Lokaal vzw

Lokaalmarkt heeft sinds eind 2019 in Santo te Gentbrugge een succesvolle overdekte markt. Hier komen wekelijks een groot en trouw aantal consumenten hun producten lokaal en rechtstreeks bij de producent kopen en ontmoeten er hun lokale boer. Lokaalmarkt wil de klanten, die de korte keten ontdekten, er blijvend warm voor houden. Hiervoor werkt men een innovatief concept uit met afhaalpunten, waarbij zoveel mogelijk drempels worden weggewerkt.

Het project omvat onderzoek, digitalisering, optimalisatie van de logistieke flow en communicatie of bekendmaking van het innovatief concept. De subsidies worden ingezet voor het optimaliseren van het bestaande bestelplatform, hardware voor de markt, de huur van koelboxen ifv een aangepaste logistiek en bekendmaking (online en offline) naar klanten en afhaalpunten.

Contactgegevens

Lokaal VZW

bert@lokaalmarkt.be

www.lokaalmarkt.be

2. Reizend veggiecafé van werkgroep FIT (Moerbeke-Waas)

Werkgroep FIT organiseerde in 2019 een duurzaamheidsevent in Moerbeke met oa promotie van korte keten-producenten. Via het project 'Reizend veggiecafé' wil een gemengde groep vrijwilligers een gezonde budgetvriendelijke vegetarische maaltijd koken met producten uit de eigen omgeving (moestuin, samentuin, lokale producenten) en met steun van Oxfam Wereldwinkel Moerbeke. Het project wordt mee gesteund door de Koning Boudewijnstichting.

Het initiatief trekt gedurende een jaar, een 5-tal keer, rond in de gemeente van wijk naar wijk. Men wil dorpsbewoners samenbrengen rond gemeenschappelijke tafels en kans bieden tot gesprek, een spel, muziek, ... Voor Moerbeke bestaat het vernieuwende onder meer uit het voorzien van promotiemateriaal voor de korte keten en het stimuleren van voedselteams en de vegetarische keuken. Omwille van corona worden extra maatregelen voorzien. De subsidies worden ingezet voor de organisatie van deze events (huur materiaal en ruimtes, muziek, ingrediënten, kookcursus voor de begeleiders, ...).

Contactgegevens

FIT (feitelijke vereniging)

Moerbekefit@gmail.com

3. Beleef de Boerderij van de Wassende Maan vzw (Deinze)

Vzw de Wassende Maan verzorgt educatieve activiteiten voor de gelijknamige biodynamische boerderij met 41 jaar ervaring in de korte keten.

Met het project 'Beleef de Boerderij' wil vzw de Wassende Maan een laagdrempelig educatief boerderijpad realiseren via sociale tewerkstelling, een fietstocht uitstippelen langs de akkers ook van collega bio-boeren en een event organiseren om het pad en de tocht te lanceren. De subsidies worden ingezet voor houten kaders voor infopanelen, houten meubilair voor bezoekers (vzw Apart), de aanleg van het pad en promotiemateriaal.

Contactgegevens

De Wassende Maan vzw
janv@dewassendemaan.be
www.dewassendemaan.be

4. Boeren en Burgerbeweging Waasland van Solidagro vzw (Sint-Niklaas)

Dit project wil via laagdrempelige acties burgers de kans geven kennis te maken met landbouwproductie en mee het voedselsysteem in eigen handen te nemen. Via training (duurzame landbouw) en participatieve werkdagen op boerderijen wil men consumenten en boeren de kans geven elkaar te ontmoeten en samen te werken. Tegelijkertijd worden een aantal percelen aangelegd volgens de principes van "herstellende landbouw". Dit model (participatieve training- en werkdagen) wordt verankerd in een handleiding voor andere boerderijen in Oost-Vlaanderen.

De samenwerking tussen Pomona, Solidagro en landbouwbedrijf De Boey en Smaak van Waas cvba is uniek door het concrete samenbrengen van boeren (conventioneel, bio, korte keten en lokaal) en geïnteresseerde consumenten. Deze innovatieve vorm van gemeenschapsondersteunde landbouw kan inspirerend werken voor andere organisaties en regio's binnen en buiten de provincie.

De subsidies worden ingezet voor projectcoördinatie, de organisatie van training en samenwerkingsdagen (vergoeding experts, logement, communicatie, administratie, ...).

Contactgegevens

Solidagro vzw
tim.deroeck@solidargo.be
www.solidargo.be

5. Herzele Proeft! Oost-Vlaanderen kookt! van Climaxi vzw (Herzele)

Dit project wil de korte keten in een straal van 25 km rond Herzele promoten door de organisatie van producentenmarkten, kookworkshops en een online-kookprogramma. Men voorziet in randanimatie om de markten aantrekkelijker te maken. Daarbij wil men nagaan hoe een lokale markt best werkt (tijdstip, producten, voorwaarden, ...). Voor dit project wordt samengewerkt met de gemeente en met vzw 't Uilekot in Herzele.

Contactgegevens

Climaxi vzw
filip@climaxi.be
www.climaxi.be

6. ZarlarsuperMarkt van Hof ten Nieuwenhoeve vzw (Geraardsbergen)

'ZarlarsuperMarkt' is een maandelijks boerenmarkt die plaats vindt op een eeuwenoude vierkantshoeve in Zarlardinge (Geraardsbergen), omgeven door landerijen, bloemen, organische tuinen en boomgaarden. De producten van de lokale boeren worden daar verkocht aan een eerlijke prijs gecombineerd met laagdrempelige vrijetijdsactiviteiten voor een breed publiek. Daarenboven worden er ook percelen grond ter beschikking gesteld voor starters die vernieuwende landbouwinitiatieven willen oprichten.

Het grote streefdoel van 'ZarlarsuperMarkt' is om de landbouw dichterbij de consument te brengen en de kloof tussen burger en boer te verkleinen. Met de organisatie van de 'ZarlarsuperMarkt' wil Hof ten Nieuwenhoeve vzw van 'lokaal kopen' het nieuwe normaal maken en de consument de toegevoegde maatschappelijke waarde van duurzame landbouw laten smaken.

Contactgegevens

Hof ten Nieuwenhoeve vzw

zarlarsupermarkt@gmail.com

<https://www.swingboerderie.com/supermarkt>

7. Oesterzwam van Maatwerkbedrijf De Kromme Boom vzw (Oostakker)

Met het project 'Oesterzwam' wil het Maatwerkbedrijf De Kromme Boom vzw zelf biologische oesterzwammen kweken en rechtstreeks verkopen aan de consument via een verkoopautomaat en door structurele samenwerkingsverbanden aan te gaan met lokale verkopers van biologische landbouwproducten (bv. foodsavers, voedselteams, ...). De oesterzwam is een biologisch, gezond en vegetarisch product, dat kan dienen als een vleesvervangend alternatief.

De productie van de oesterzwammen steunt op de principes van de circulaire en sociale economie. De oesterzwammen worden geteeld via een duurzaam en innovatief teeltproces:

- het substraat is biologisch stro (de restanten dienen als bodemverbeteraar voor hun landbouwgronden),
- het gebruikte water voor de vochtbehandeling en groei wordt 100% gerecycleerd en gezuiverd in een gesloten circuit,
- de elektrische installaties worden gevoed door zonnepanelen en
- de vrijgekomen warmte wordt hergebruikt via het systeem van een aardwarmtewisselaar.

Daarnaast gebeurt de productie van de oesterzwammen ook in een maatwerkbedrijf dat werkt met sociale tewerkstelling. Kwetsbare groepen krijgen hier een kans op de arbeidsmarkt, zonder dat ze veel voorkennis hoeven te hebben.

Contactgegevens

De Kromme Boom vzw

dekrommeboom@telenet.be

www.dekrommeboom.be

8. Boerensupermarkt van Boerkoos vzw (Maarkedal)

Boerkoos vzw wil met dit project de allereerste boerensupermarkt in Zuid-Oost-Vlaanderen oprichten, naar analogie van 'les 'supermarchés fermiers/magasins producteur' in Frankrijk of Wallonië.

Boerkoos vzw streeft naar een duurzame voedselstrategie via een zo duurzaam mogelijke landbouw met zoveel mogelijk lokale afzet en eerlijke prijzen. Boerkoos wil de principes van de korte keten behouden, maar kiest voluit de kant van de consumenten voor wie efficiënt winkelen, ruim aanbod, bereikbaarheid en toegankelijkheid (bv. parkeergelegenheid) centraal staan. Vandaar ook het businessmodel van boerensupermarkt.

De boerensupermarkt wordt een 'superette' met een ruim, overzichtelijk en een compleet aanbod van een 800-tal lokale hoeveproducten.

Boerkoos vzw wil met diverse actoren/partners een duurzaam samenwerkingsplatform opzetten en bijdragen aan een betere vermarkting van de streekeigen producten.

Om hun project te lanceren zal Boerkoos inzetten op verschillende activiteiten voor consumenten, zoals belevingsactiviteiten (bedrijfsbezoeken bij de producenten/boeren, proeverijen, workshops, filmvoorstellingen,..), communicatie-acties (verhaal van boer tot bord, transparantie van de producten,...),

Contactgegevens

Boerkoos vzw

vanlierjohan@gmail.com